



Interlaken Tourismus – 22. August 2023 / lis

Medienmitteilung

Winterlaken verheisst weitere Erlebnisse

Trotz der sommerlich warmen Temperaturen draussen hat der Winter in den Räumlichkeiten von Interlaken Tourismus längst Einzug genommen. Es steht ein weiterer Winter unter dem Dach von «Winterlaken» bevor - mit stark innoviertem Winterlaken-Labyrinth, neuen Produkten und bewährten Angeboten sowie internationalen Partnerschaften.

Interlaken Tourismus lancierte im vergangenen Jahr das Konzept «Winterlaken» neu. Gemeinsam mit Partnern und Leistungsträgern sollen die Wintererlebnisse laufend erweitert werden. Einige Leistungsträger haben ihr Angebot bereits im vergangenen Winter ausgebaut und viele ziehen für den kommenden nach. Dies freut Daniel Sulzer, Tourismusdirektor, und er betont: «Entscheidend für den Erfolg von Winterlaken ist die Zusammenarbeit mit Leistungsträgern und Partnern vor Ort sowie auch den Einheimischen.» Langfristig stehen die nachhaltige Stärkung des Wintertourismus und der Ausbau zur Ganzjahresdestination im Vordergrund.

Winterlaken Labyrinth

Rund 1'000 ausgediente Tannenbäume kamen dank Einheimischen und Partnern für das Winterlaken-Labyrinth Anfang Jahr zusammen. Mit diesem Projekt ist Interlaken Tourismus und Partnern ein nachhaltiges Wintererlebnis für Gäste und Einheimische gelungen. Aufgrund des grossen Zuspruchs setzt Interlaken Tourismus gemeinsam mit diversen Partnern im Winter 2023/24 eine innovierte Version des Winterlaken Labyrinths um. «Es wird Veränderungen geben, die Grundidee bleibt aber die gleiche», verrät Sulzer. Die zweite Austragung vom 13. Januar bis 3. März 2024 baut auf den nachhaltigen Ansatz auf, setzt jedoch auf ein ausgeprägteres «Wir-Gefühl» und mehr Erlebnis für Gäste und Einheimische. Unterwegs im Winterlaken Labyrinth treffen Gäste und Einheimische auf Entdeckungen, die mit der Ferienregion Interlaken einhergehen. Lassen Sie sich überraschen.

Verschlungene Holzschnitzelwege werden durch einen Wald in der Länge eines Fussballfeldes führen. Dazu braucht es mehr als doppelt so viele Tannenbäume wie beim letzten Mal. Damit dies gelingt, bittet Interlaken Tourismus die einheimische Bevölkerung, lokale Leistungsträger und Partner wieder um Unterstützung. Vom 4. bis 6. Januar 2024 können ausgediente Weihnachtsbäume auf der Höhematte an der Ecke des Restaurants Schuh abgegeben werden. Wird Ihr Weihnachtsbaum dieses Jahr auch im Winterlaken Labyrinth stehen? Interlaken Tourismus hofft es und freut sich auf den persönlichen (Baum)Austausch.





Das Produkt – Package «Winterlaken Ski & Lodge»

Neu ab diesem Winter ist das «Winterlaken Ski & Lodge» Übernachtungs-Package. Wie bisher bei der «Winterlaken Card» profitieren die Gäste bei einem Aufenthalt ab zwei Übernachtungen von attraktiven Leistungen in der Ferienregion Interlaken von Brienz bis Thun und ins Diemtigtal. Neben einer Unterkunft nach Wahl beinhaltet das Angebot einen Wintersportpass der Jungfrau Ski Region. Zusätzlich können Gäste für multioptionale Wintersportarten das Skidepot beim Grindelwald Terminal und den Ski- und Ortsbus kostenlos nutzen. Bei einem Aufenthalt ab drei Nächten erhalten die Gäste eine Gutscheinkarte im Wert von 50 Franken, welche während dem Aufenthalt in den teilnehmenden Betrieben eingelöst werden kann. Die durch Interlaken Tourismus finanzierte Gutscheinkarte ist angelehnt an das Prinzip des Ferienbatzens, der aus der Pandemiezeit bekannt sein dürfte. Das Package wird vom 16. Dezember 2023 bis 1. April 2024 angeboten.

Kunstobjekte in Winterlaken

Nicht fehlen dürfen im kommenden Winter die beliebten Kunstobjekte (Bär, Steinböcke, Hirsch und Sternenband), welche an den bewährten Standorten platziert werden. Die Kunstobjekte werden flankierend wieder in den digitalen Rätselpass rund um den Winterbären Bruno, der seinen Honig verloren hat, eingebunden.

Winterlaken Shopping

Während der Adventszeit findet im Rahmen der Vorjahre das Weihnachtsshopping statt. Ab dem 20. November 2023 gibt es in den Partnergeschäften in Interlaken, Matten und Unterseen bei einem Einkauf ab 20 Franken einen Stempel in die Shopping Card. Bis Weihnachten können sechs Stempel bei den Geschäften gesammelt werden, welche dann gegen einen Regio-Gutschein im Wert von 20 Franken eingetauscht werden können. Das Shopping Rätsel wird dieses Jahr erstmals digital durchgeführt. Interlaken Tourismus bietet an den vier Adventssamstagen eine kostenlose Kutschenrundfahrt sowie am offiziellen Sonntagsverkauf vom 17. Dezember eine Märli-Kutsche für Kinder an.

Partnerschaften mit Reiseveranstaltern

Zur Generierung von Logiernächten im Winter arbeitet Interlaken Tourismus vermehrt mit weltweit tätigen Reiseveranstaltern zusammen und hat attraktive Winterangebote für Feriengäste zusammengestellt. Diese werden noch ergänzend zu den Sales-Tätigkeiten von Interlaken Tourismus bedient. Somit werden die zahlreichen Winterangebote weltweit präsentiert und durch die Packages konkret buchbar. Unter dem Ansatz «stay longer – experience more» soll neben der Stärkung des Winters auch die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Gäste in der Ferienregion Interlaken verlängert werden.

