



Interlaken Tourismus – 11. März 2025 / lis

Medienmitteilung

Positive Schlussbilanz: Winter Park Interlaken

Interlaken Tourismus zieht eine positive Schlussbilanz für den Winter Park Interlaken. Vom 11. Januar bis zum 2. März 2025 erkundeten rund 46'000 Besucher:innen aus über 46 verschiedenen Ländern die winterliche Erlebniswelt auf der Höhematte. Die Besucherzahlen basieren auf Eintrittsmessungen sowie einer Besuchererhebung vor Ort, die wertvolle Einblicke in das Gästelerlebnis lieferte.

Hohe Besucherzahlen und internationale Vielfalt

Mit dem Winter Park Interlaken ist auf der Höhematte ein zauberhafter Tannenwald aus über 2'000 ausgedienten und unverkauften Weihnachtsbäumen entstanden. Im Pavillon wurde ein abwechslungsreiches Programm geboten, das den Park zu einem Ort der Begegnung machte. Der Winter Park Interlaken lud Gäste und Einheimische ein, die winterliche Atmosphäre zu geniessen, Live-Musik zu lauschen oder faszinierende Handwerkskunst zu bestaunen. Die Eintrittsmessungen am Eingangsbogen zeigen, dass insgesamt während der 51 Tagen rund 46'000 Personen den Winter Park Interlaken besuchten. Laut der Besuchererhebung vor Ort kamen die Besucher:innen aus über 46 verschiedenen Ländern, was Interlakens Rolle als internationale Ganzjahresdestination unterstreicht.

Ein Begegnungsort für Gäste und Einheimische

Mit der stimmungsvollen Winterkulisse und einem vielseitigen Programm trug das Sensibilisierungsprojekt zur Belebung Interlakens in den Wintermonaten bei. Jeweils am Freitagabend stimmten die Winter Buskers Interlaken musikalisch auf das Wochenende ein. An den Wochenenden wurde im Pavillon vor Ort Handwerkskunst gezeigt. Wie Kunstwerke aus Eis, Holz und Glas entstanden, faszinierte die Besucher:innen. Die Aktion «Make a Wish» erfreute sich erneut grosser Beliebtheit: Knapp 13'000 handgeschriebene Wunschzettel schmückten die Tannen im Winter Park Interlaken und sorgten für eine besondere, persönliche Note.

Herzlichen Dank

Der Erfolg des Winter Parks Interlaken wäre ohne die Unterstützung der Partnerbetriebe, Unterstützer:innen und Baumspender:innen nicht möglich gewesen. Interlaken Tourismus dankt allen Beteiligten, die zur erfolgreichen Umsetzung beigetragen haben.

