



Interlaken Tourismus – 14. Juni 2022 / chl

## Medienmitteilung

# Interlaken erhält Nachhaltigkeits-Label

Die Schweiz setzt auf Nachhaltigkeit im Tourismus - auch Interlaken. Neu ist Interlaken Tourismus stolze Trägerin des Labels «Swisstainable». Das Wort ist eine Kreation aus den Wörtern Swiss und sustainable (nachhaltig). Damit setzt die Tourismus-Organisation ein weiteres Zeichen, nachdem sie sich unter anderem im Projekt «CO2-neutrale Tourismusregion Oberland-Ost» engagiert.

Der Hauptgrund für Ferien und Aufenthalte in der Ferienregion Interlaken ist seit jeher die wundervolle Natur mit ihrer eindrücklichen Berg- und Seenlandschaft. Es liegt damit auf der Hand, dass sich Interlaken Tourismus für Nachhaltigkeit stark macht. Damit ist auch klar, dass Interlaken Tourismus sich um das neue Label des Schweizer Tourismus-Verbands bemüht: «Swisstainable». Der Schweizer Tourismus rückt damit das Thema Nachhaltigkeit noch stärker in den Fokus. Die nationale Tourismusorganisation zeigt der Welt in Zeiten des Klimawandels den hohen Standard der Schweiz bezüglich Nachhaltigkeit im Tourismus.

## Mehr als ein Label

Nun hat auch die Ferienregion Interlaken das Label «Swisstainable – engaged» erhalten, was der Stufe 2 von 3 entspricht. Interlaken ist die erste der 6 Berner Destinationen mit dieser Auszeichnung. Janine Perroulaz, Nachhaltigkeitsbeauftragte bei Interlaken Tourismus betont: «Es ist wichtig, dass wir als ganze Destination ein Zeichen setzen. Mit dem Naturpark Diemtigtal hat eine unserer Teilregionen sogar das Label der höchsten Stufe. Dazu sind zahlreiche Betriebe zertifiziert und es werden immer mehr».

## Engagement über das Label hinaus

Dass Interlaken Tourismus das Label nicht sogar schon früher erhalten hat oder direkt das Label der dritten Stufe beantragt hat, liegt vor allem an den Folgen der Pandemie. Der Direktor von Interlaken Tourismus, Daniel Sulzer, erklärt: «Wir wollen nicht nur Label «sammeln», wir wollen etwas bewirken. Deshalb beziehen wir Strom aus erneuerbaren Ressourcen und heizen mit Fernwärme. Dazu engagieren wir uns bewusst für lokale Nachhaltigkeitsprojekte, wie für die «CO2-neutrale Tourismusregion Oberland-Ost». Um dieses Ziel zu erreichen, arbeitet die Regionalkonferenz Oberland-Ost mit der Universität Bern, der Wyss Academy for Nature und dem Kanton Bern zusammen.

Weiter unterstützt Interlaken Tourismus den Kulturlandschaftspreis Oberland-Ost der Regionalkonferenz. Mit diesem werden jedes Jahr besonders wertvolle Kulturlandschaften im östlichen Berner Oberland ausgezeichnet. Mit der Stiftung Claire & George besteht ein Partnervertrag, der barrierefreies Reisen fördert und mit der Teilnahme an der Aktion Bike to Work fördert Interlaken Tourismus aktiv die Gesundheit der Mitarbeitenden.

